



*Promosiena:
l'internazionalizzazione d'impresa e gli
strumenti di promozione locale*

Federika Sani



Lezioni d'Europa
Università degli Studi di Siena
9 aprile 2014

Chi siamo



Promosiena è la società per azioni partecipata da
C.C.I.A.A. di Siena

Perché ci siamo



L'obiettivo è promuovere il sistema economico locale nel mondo

Con quali strategie?



Fiere e saloni specializzati



Incontri B2B (a Siena e nel mondo)



Seminari sulle produzioni locali



Accordi di cooperazione internazionale



Accordi di cooperazione operativi

Attraverso la sottoscrizione di protocolli di intesa la Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato (CCIAA) di Siena ha attivato delle forme di cooperazione con le seguenti Camere di Commercio estere :

- Tirana (AL)
- Sofia (BG)
- Dubrovnik (HR)
- Lione (F)
- Laayoune (MA)
- Leskovac (SER)
- Siviglia (E)
- Hanoi (VN)

Internazionalizzazione è anche....



mettere le imprese nella condizione di poter operare in modo efficace nei mercati

In quale modo



Promosiena è referente, per il territorio di Siena, dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione che offre alle imprese servizi di consulenza a 360°

Siena e l'Europa

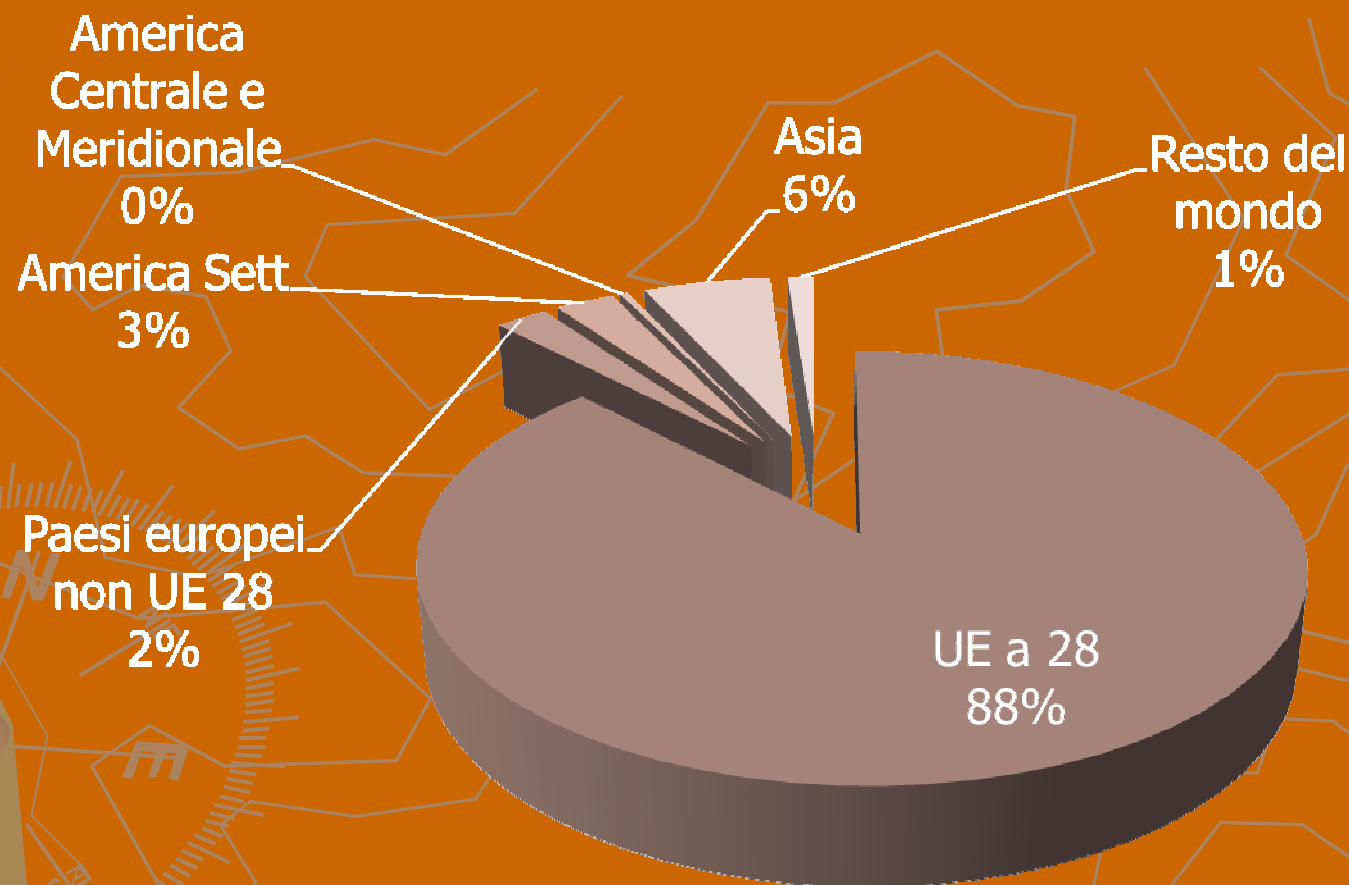


Esportazioni della provincia di Siena nel mondo – Anno 2013



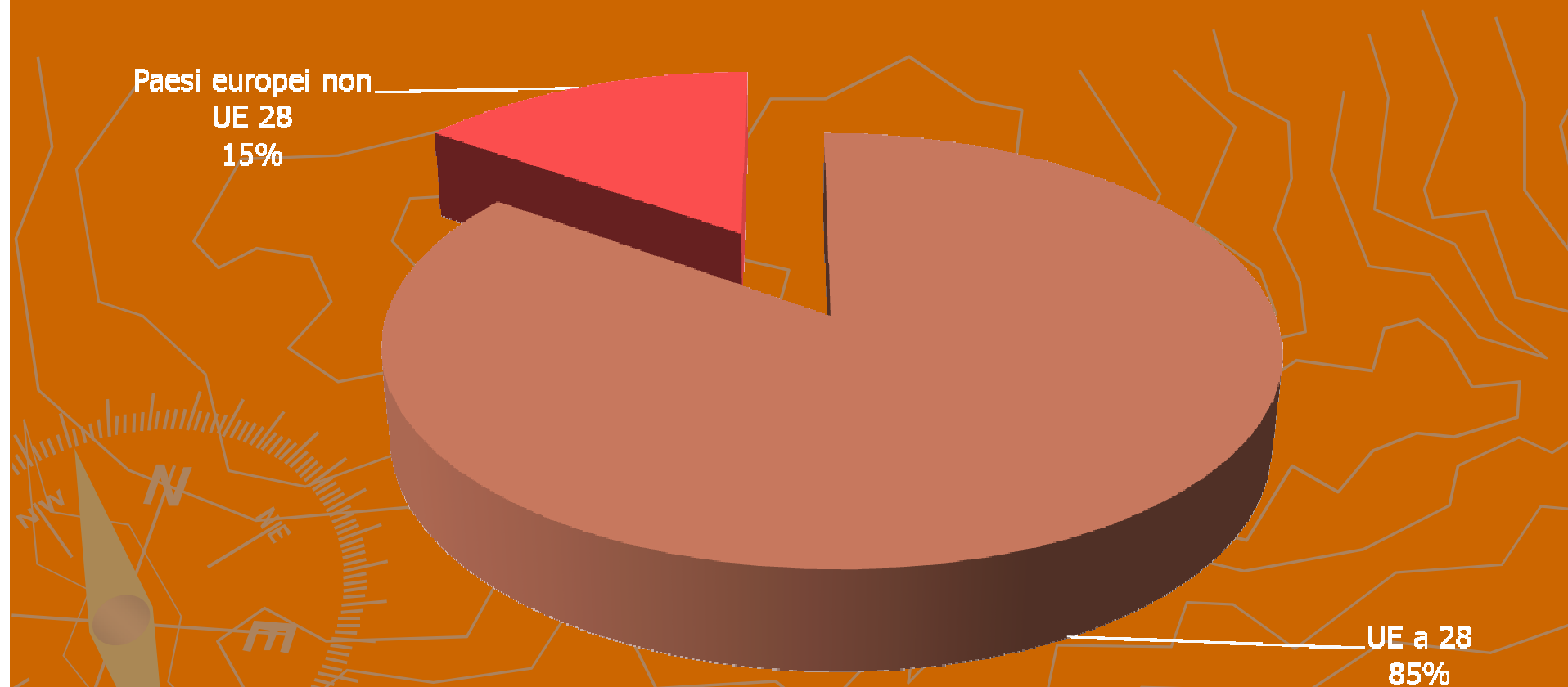
Oltre il 50% delle esportazioni della provincia di Siena è destinato a Paesi europei

Importazioni della provincia di Siena dal mondo – Anno 2013



Il 90% delle importazioni della provincia di Siena ha interessato i Paesi europei

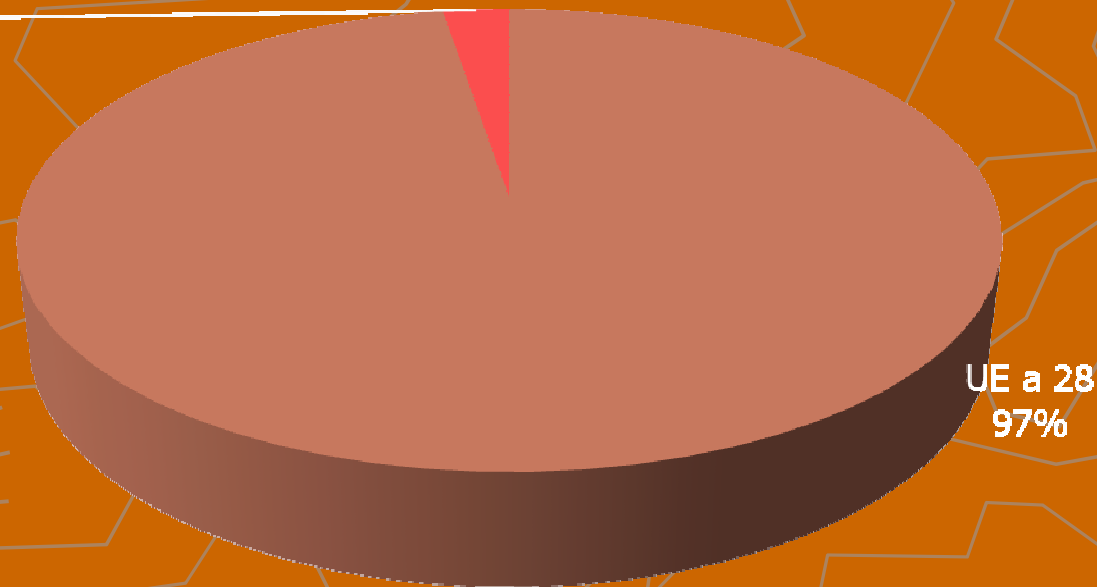
Esportazioni della provincia di Siena verso l'Europa – Anno 2013



L'85% delle esportazioni della provincia di Siena ha interessato i Paesi dell'Unione Europea a 28 per un valore di Euro 567.103.046

Importazioni della provincia di Siena dall'Europa Anno 2013

Paesi europei non
UE 28
3%



UE a 28
97%

Quasi il 100% delle importazioni della provincia di Siena è derivata dai Paesi dell'Unione Europea a 28 per un valore totale di Euro 408.270.927

Principali prodotti esportati dalla provincia di Siena verso Ue a 28 - Anno 2013	Valori in Euro	Destinazione
Autoveicoli	111.505.511	Francia, Germania, Belgio, Regno Unito, Svezia, Spagna, Austria e Repubblica Ceca
Bevande	109.029.176	Germania, Regno Unito, Danimarca, Svezia, Belgio, Francia, Paesi Bassi, Austria, Polonia
Macchine	71.239.233	Germania, Francia, Regno Unito, Polonia, Belgio, Austria, Paesi Bassi, Portogallo, Repubblica Ceca
Medicinali e preparati farmaceutici	70.426.926	Germania, Spagna, Belgio, Grecia, Regno Unito, Paesi Bassi, Irlanda, Francia
Agrofarmaci e altri prodotti chimici per l'agricoltura	60.725.587	Francia, Belgio, Danimarca, Repubblica Ceca, Spagna, Lituania, Paesi Bassi e Germania
Mobili	21.321.752	Francia, Regno Unito, Germania, Paesi Bassi, Grecia, Malta
Motori, generatori e trasformatori elettrici; apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità	20.743.286	Francia, Spagna, Germania, Romania e Svezia

Principali prodotti importati nella provincia di Siena da Ue a 28 - Anno 2013	Valori in Euro	Provenienza
Medicinali e preparati farmaceutici	113.475.089	Regno Unito, Germania, Irlanda
Prodotti farmaceutici di base	59.891.986	Germania, Paesi Bassi e Austria
Oli e grassi vegetali e animali	55.262.076	Grecia, Spagna
Macchine di impiego generale e macchine per l'agricoltura e silvicoltura, macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili; macchine per usi speciali	28.961.855	Francia, Germania, Slovacchia, Slovenia, Regno Unito
Prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie	28.841.057	Germania, Francia, Romania, Belgio, Slovacchia, Spagna, Ungheria, Regno Unito
Prodotti della siderurgia	14.467.763	Paesi Bassi, Germania, Austria, Belgio e Francia
Articoli in materie plastiche	13.576.987	Germania, Francia

Principali prodotti esportati dalla provincia di Siena verso Paesi europei non Ue a 28 - Anno 2013	Valore in Euro	Destinazione
Bevande	28.363.962	Norvegia (5.503.426 euro); Russia (3.576.979 euro)
Medicinali e preparati farmaceutici	12.541.579	Turchia (8.823.565 euro); Svizzera (3.716.352 euro)
Autoveicoli	12.707.284	Norvegia (7.634.460 euro); Svizzera (3.729.325 euro)
Apparecchi per uso domestico	7.323.542	Turchia (3.030.249 euro); Ucraina (1.394.155 euro); Norvegia (791.368 euro); Russia (783.788 euro)
Mobili	5.629.107	Russia (2.522.608 euro); Svizzera (1.525.486 euro)

Il valore totale delle esportazioni verso i Paesi europei non UE a 28 è di Euro 99.971.558 a fronte di Euro 567.103.046 verso i Paesi UE a 28

Principali prodotti importati da Paesi europei non UE a 28

Medicinali e preparati farmaceutici

Metalli di base preziosi e altri metalli non ferrosi; combustibili nucleari

Macchine di impiego generale

Il valore totale delle importazioni dai Paesi europei non UE a 28 è di Euro 10.901.224 a fronte di Euro 408.270.927 dai Paesi UE a 28

E il 2014?

危机

Alcuni paesi focus del piano promozionale 2014



Iniziative nei Paesi europei

- ▶ Educational Tour «La nuova Europa scopre la Toscana» (operatori da Slovacchia, Polonia, Repubblica Ceca)
- ▶ Fiera Slow Food Stoccarda – 10/13 aprile
- ▶ Selezione Italia, Tallinn, 20 maggio
- ▶ Borsa Vini Scandinavia – Helsinki: 9 giugno 2014
Stoccolma: 10 giugno 2014 -Copenhagen: 12 giugno
- ▶ Italian Wine Emotion, Praga, 12 giugno
- ▶ Bio Europe Autumn, Monaco di Baviera, 10-12 novembre

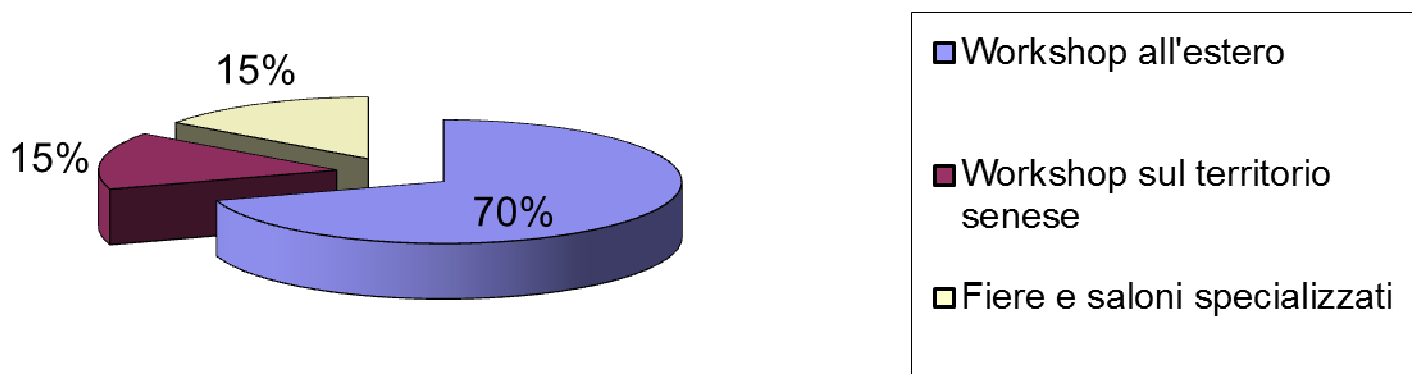
Tuscany, a land of wine ...



Il progetto *Tuscany, a land of wine* per la valorizzazione dei vini toscani nel mondo coinvolgerà anche **i mercati europei, Belgio e Paesi Bassi**, non solo quelli asiatici emergenti (in collaborazione con Toscana Promozione)

Tipologia di iniziative

Tipologia di iniziative 2013



I workshop assorbono l'85% delle attività di Promosiena in quanto consentono di dare un taglio operativo all'iniziativa rafforzando la marca territoriale

I progetti formativi

In collaborazione con Toscana Promozione sono previsti 16 seminari rivolti a:

- aziende operanti nei mercati esteri
- imprese “matricole”, non ancora operanti nei mercati esteri, per le quali possiamo prevedere progetti di accompagnamento (azione Start Export)

La collaborazione con Università degli Studi di Siena e Università per Stranieri di Siena



In un'ottica di scambio tra C.C.I.A.A. di Siena, Università degli Studi di Siena e Università per Stranieri di Siena, Promosiena partecipa alla realizzazione di seminari sul marketing territoriale ed accoglie studenti per stage.

Marketing territoriale è ...



Promosiena tramite Toscana Promozione può dare assistenza a chi vuole investire sul territorio



Contatti

Federika Sani

Promozione internazionale

www.promosiena.it

federika.sani@si.camcom.it

SEGUICI SU:

