

2015 Anno europeo
per lo sviluppo

LEZIONI D'EUROPA
s e s t a e d i z i o n e





**Dal locale al globale.
L'Europa sui media**

Marinella Belluati (Università di Torino)





marinella.belluati@unito.it

**Mass media, opinione pubblica
e integrazione europea**




SFERA PUBBLICA EUROPEA

-  Appartenenza comune
-  Identificazione nel progetto europeo
-  Spazio di costruzione di relazioni sociali
-  Spazio di pratiche di cittadinanza

DEFICIT DEMOCRATICO

-  Questioni legate all'integrazione e all'allargamento
-  Sovranità nazionali vs sovranità europea e rinascita dei nazionalismi
-  Consolidamento dell'unione monetaria e risposte alla crisi economica
-  Legittimazione delle istituzioni europee nello scenario internazionale




DEFICIT COMUNICATIVO

-  Deficit cognitivo alla base dell'antieuropismo
-  Ruolo cruciale dei media nello strutturare le relazioni tra politica e opinione pubblica, tra partiti, leader e società civile
-  Debolezza di linee guida su come impostare il discorso pubblico europeo

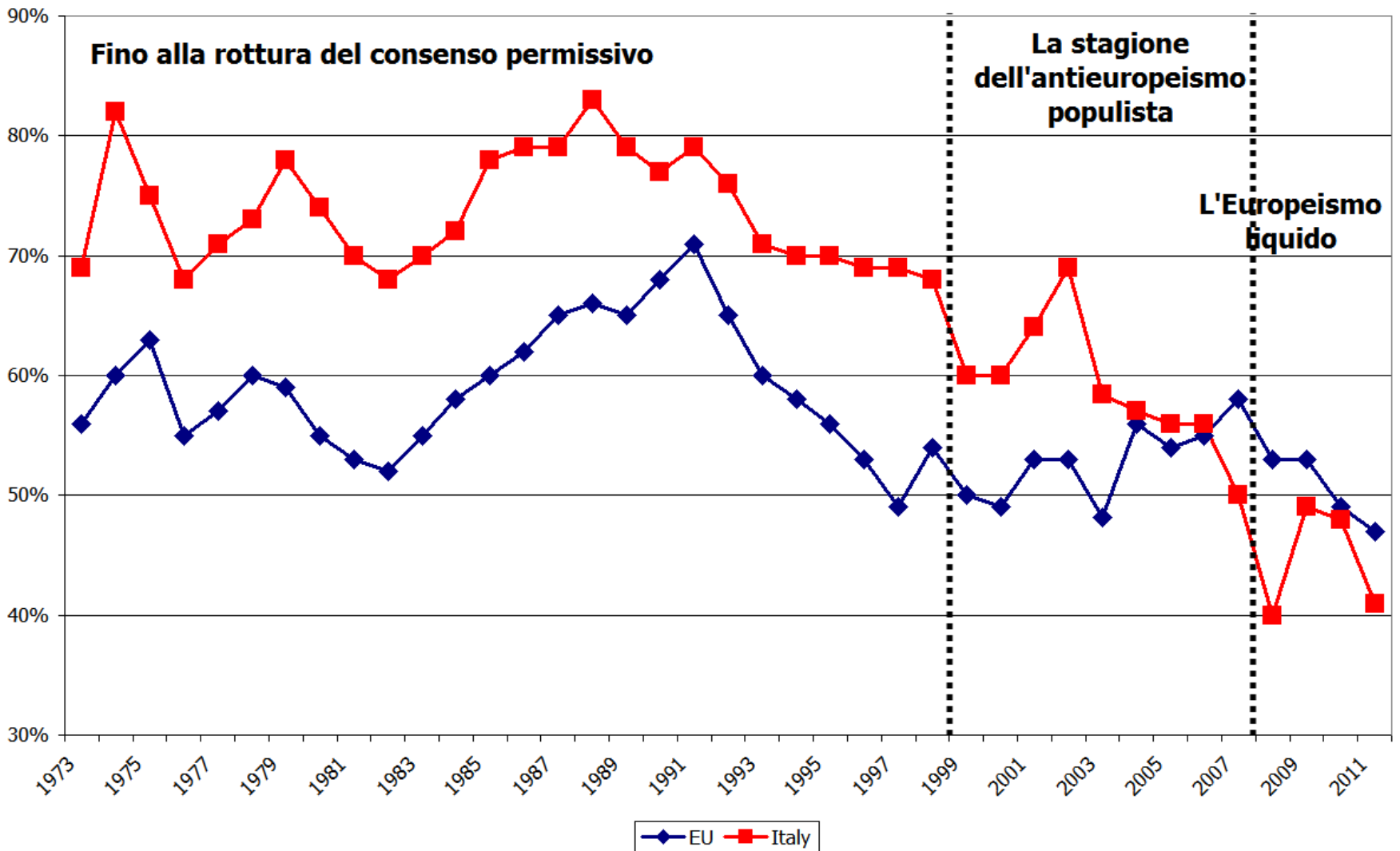
LA POLITICA DI COMUNICAZIONE DELL'UE

- 1995 programma PRINCE
- 2001 con la Presidenza Prodi rafforza le linee guida.
- 2005 Piano D della Commissione Europea
- 2006 il Libro Bianco sulla comunicazione dell'Europa
- 2007 “Communicating Europe” linee guida della comunicazione interna della Commissione Europea

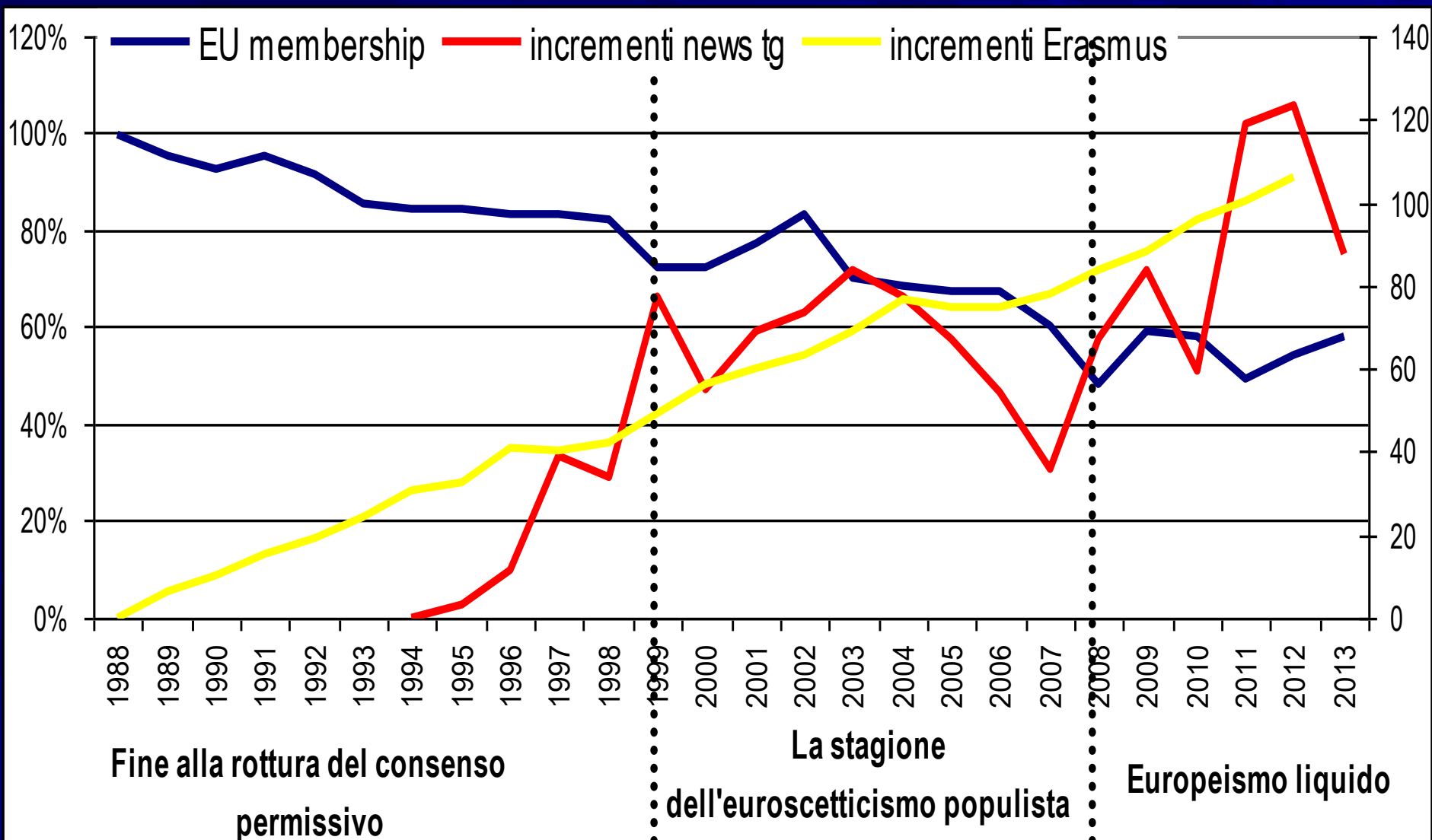
I TRE CICLI DELL'OPINIONE PUBBLICA

-  Il consenso permissivo e la sua rottura
-  La stagione dell'antieuropeismo populista
-  L'euuropeismo liquido

I SENTIMENTI VERSO L'EUROPA



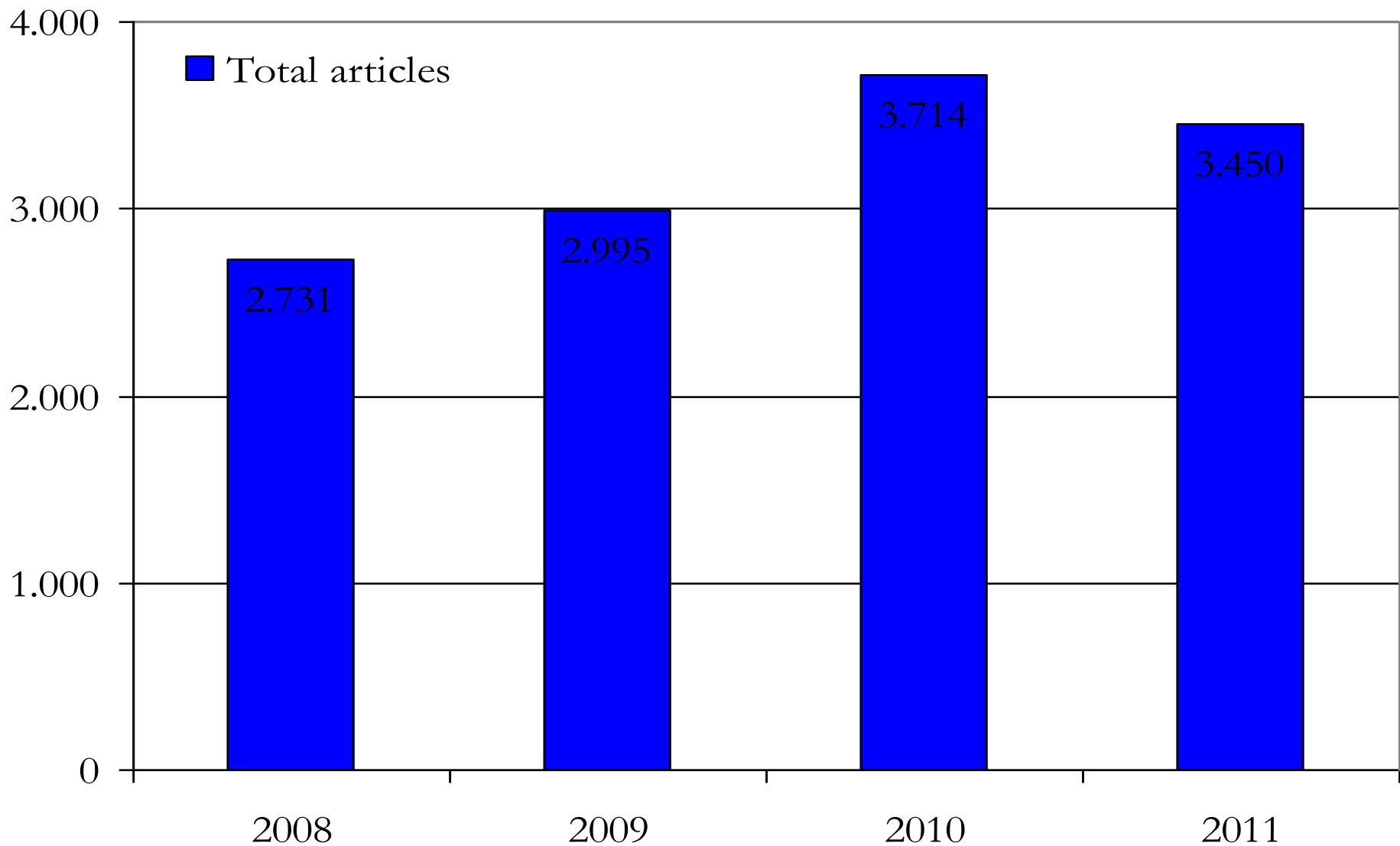
LE STAGIONI DELL'EUROPEISMO ITALIANO



LE STAGIONI DELL'EUROPEISMO ITALIANO

	Sfera pubblica Europea	Livello di consenso	livello informazione	Mobilità interna
LA ROTTURA DEL CONSENSO PERMISSIVO	ASSENTE	Alto	Basso	Scarsa
LA STAGIONE DELL'ANTI EUROPEISMO	DEBOLE	Basso	Basso	In aumento
OLTRE AL CONSENSO PERMISSIVO	LIQUIDA	Instabile	In crescita	In aumento

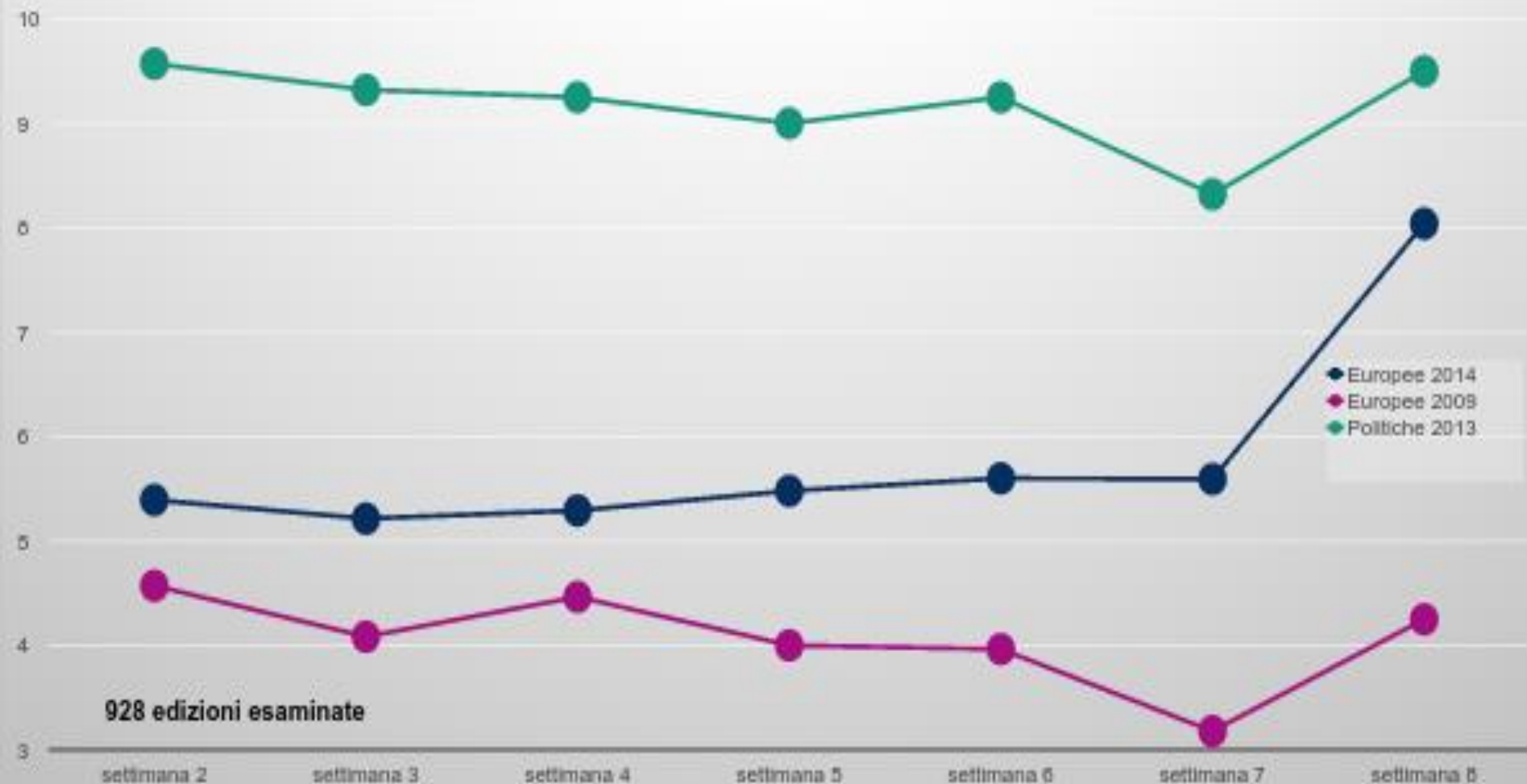
Europa nei giornali locali del Piemonte 2008-2011



VISIBILITÀ EUROPEAN ELECTION

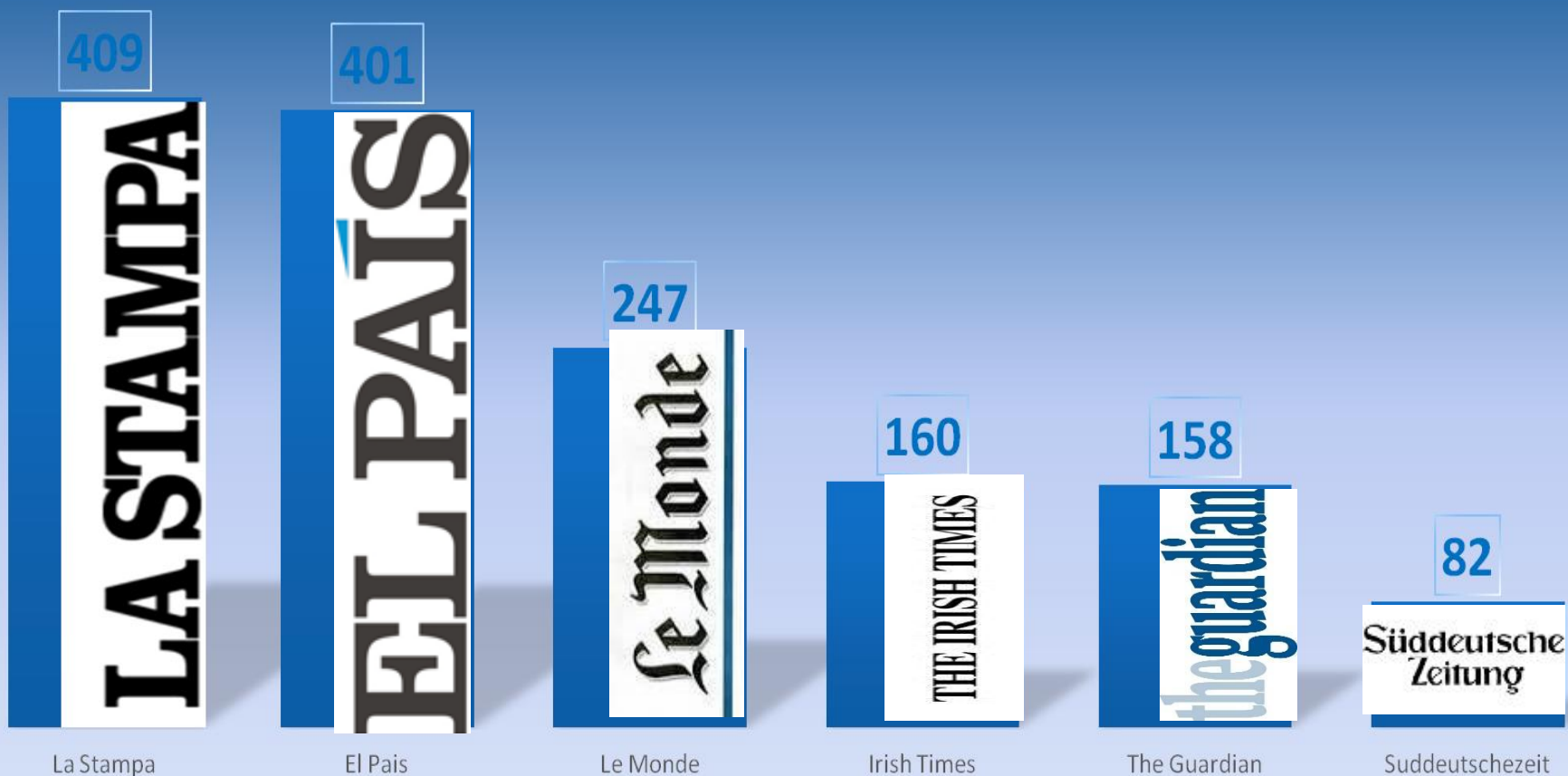
confronto 2009- 2014

Barometro di visibilità



VISIBILITÀ EU ELECTION 2014 nei giornali stranieri

Articoli pubblicati on line dal 31 marzo al 24 maggio



CONCLUSIONI

- ❖ Il gap informativo va lentamente a colmarsi: aumenta la visibilità dell'Europa sui media la *issue* Europa è ormai questioni rilevante nell'agenda pubblica.
- ❖ Si moltiplicano gli spazi e i luoghi di discorso pubblico (transnazionali, locali) e la dimensione social della sfera pubblica
- ❖ Aumento spazi di relazione transnazionali
- ❖ Tra deficit democratico e informativo esiste una relazione stretta, ma non peculiare.
- ❖ Le nuove opportunità possono essere una risorsa solo se si va oltre il modello eurocrate e tecnocrate
- ❖ Esperienza concreta dell'Europa per la costruzione della cultura e dei valori europei

2015 Anno europeo
per lo sviluppo

LEZIONI D'EUROPA
sesta edizione

Grazie per l'attenzione

Mass media, opinione pubblica
e integrazione europea