

**IL PROGRAMMA
URBAN INNOVATIVE ACTIONS
E INDICAZIONI SULLA 1° CALL (scad. 31/3/2016)**

S
I
E
N
A
22
M
A
R
Z
O
-
2
0
1
6

arch. Paola Amato

Urbact Validated lead expert (<http://urbact.eu/amato>)

ANALISI DEL CONTESTO

Nei paesi UE 359 milioni di persone – **72%** del tot. – vivono in aree urbane. E lì che si manifestano **le problematiche più complesse**: disoccupazione, immigrazione, inquinamento ma al tempo stesso con la loro dinamicità possono essere i **laboratori di nuove idee e soluzioni**

Le Autorità Urbane tendono a non formulare iniziative per l'alto rischio economico, la scarsa expertise in materia, e il bisogno di strumenti innovativi

Occorrono nuove misure attraverso nuove iniziative al di là delle politiche e dei servizi tradizionali, audaci e innovative. La Commissione Europea ha valutato la necessità di creare un'iniziativa per **progetti pilota** nello **sviluppo urbano sostenibile**.

IL PROGRAMMA

- GENERALITÀ -

Nasce per fornire ai centri urbani risorse per *testare nuove soluzioni* ai problemi più complessi.

Basato sull'art. 8 del regolamento FESR

Dotazione finanz. Tot. *372 milioni di Euro* 2014-2020

URBAN INNOVATIVE ACTIONS

OBETTIVO PRINCIPALE

Dotare le città di risorse per soluzioni innovative, superando le difficoltà attuali, *monitorare* per *diffondere* la conoscenza, organizzare revisioni e seminari, creare statistiche come in un *esperimento - approccio scientifico* ai problemi -

I PROGETTI

- CARATTERISTICHE -

Quale progetto viene finanziato da UIA

- ▶ **INNOVATIVO:** progetto creativo, ambizioso, sperimentale, che non sia *mai stato attuato prima* in Europa
- ▶ **DI BUONA QUALITÀ:** progetto che definisca *trovanti realistici*, attività coerenti e una gestione efficace
- ▶ **PARTICIPATIVO:** vanno coinvolti tutti gli stakeholders locali chiave, che attraverso la loro *expertise* costituiscono un valore aggiunto estremamente prezioso
- ▶ **MISURABILE:** i risultati vanno definiti in maniera chiara ed esplicita, in maniera quantificabile
- ▶ **TRASFERIBILE:** la problematica affrontata deve interessare anche altre città, la soluzione quindi deve *poter essere replicata* anche altrove

I PROGETTI

- AREE TEMATICHE -

Nella prima call



**TRANSIZIONE
ENERGETICA**



**LAVORO E
COMPETENZE
NELL'ECONOMIA
LOCALE**



**POVERTA'
URBANA**



**INTEGRAZIONE
MIGRANTI E
RIFUGIATI**

Nelle prossime call



**Qualita'
aria**



**Economia
circolare**



Clima



**Transiz.
Digitale**



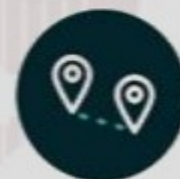
Housing



**Innovaz.
P.A.**



**Sosten.
suolo**



**Mobilità
Urbana**

I PROGETTI

- SUPPORTO -

BENEFICIARI

- ▶ Città con min **50.000 abitanti**, oppure gruppi di Autorità Urbane con una popolazione min. 50.000 abitanti appartenenti a uno dei 28 Stati Membri
- ▶ Le città devono comunque coinvolgere gli stakeholders locali, che possono essere agenzie, Organizzazioni, Aziende Private, Istituti di Ricerca
- ▶ Se vi è un'aggregazione di AU, va designata una **Principale** rispetto alle altre, dette **Associate**.
- ▶ E caldamente consigliato un **numero max di 3 AU** in tot; queste inoltre devono avere una **continuità territoriale** per l'efficienza del progetto
- ▶ Ciascuna AU coinvolta può proporre **un solo progetto** per ciascuna call

I PROGETTI

DOTAZIONE FINANZIARIA

UAcò-finanzia all' 80% le attività dei progetti. Sono a disposizione fino a 5 milioni di Euro per ciascun progetto.



FASI SOVVENZIONE

Il totale del co-finanziamento UA copre la totalità dei costi eleggibili, con tempi come segue:

- ▶ **PRIMA FASE** pagamento del 50% della somma al momento della firma del Contratto di Sovvenzione
- ▶ **SECONDA FASE** pagamento del 30% della somma dopo l'approvazione del report di avanzamento intermedio
- ▶ **TERZA FASE** pagamento dopo l'approvazione del report di avanzamento finale
- ▶ **QUARTA FASE** pagamento finale dopo l'approvazione del report qualitativo

I PROGETTI

ATTIVITÀ 4 ORGANIZZAZIONE

I progetti vanno organizzati in Work Packages e devono supportare gli O.T. definiti nei regolamenti UE. Ciascun progetto sarà seguito da un esperto UAsia per consulenza sulla parte di innovazione sia per supporto per documenti e attività di formazione.

Ciascun Work Package è composto da:

- ▶ **ATTIVITÀ:** specifico incarico definito nel tempo e con precisa allocazione di risorse
- ▶ **MODULO NAZIONALE (TELEMANUALE):** prodotto che contribuisce a realizzare un output di progetto. Ne sono necessari in min 2 per definire un output
- ▶ **OUTPUT:** ciascun risultato conseguente al supporto economico, quantificabile tramite un indicatore, che contribuisce direttamente all'obiettivo generale

Fonte: UIA Terms of Reference

Link: http://www.uia-initiative.eu/sites/default/files/2015-12/UIA_ToR_EN_1.pdf

I PROGETTI

ATTIVITÀ 2: TIPI WORK PACKAGE

- ▶ WORKPACKAGE DI RIPARTIZIONE DEL BUDGETO
- ▶ WORKPACKAGE DI GESTIONE DEL PROGETTO
- ▶ WORKPACKAGE DI COMUNICAZIONE
- ▶ WORKPACKAGE DI IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO
- ▶ WORKPACKAGE DI GLI INVESTIMENTI
- ▶ WORKPACKAGE DI TERMINAZIONE ATTIVITÀ E RASSEGNERMENTO CONOSCENZE

FOCUS SU BUDGET

Per la parte relativa alle spese e agli investimenti, le spese eleggibili sono divise in: *staff; utenze amministrative; viaggi e soggiorni; expertise e servizi esterni; equipaggiamento; infrastrutture*

I PROGETTI

- DOCUMENTI -

DOCUMENTI PRELIMINARI

I partecipanti devono consultare i seguenti documenti preliminari

- ▶ **Terms of Reference:** incentrato sui termini di eleggibilità, tematiche, istruzioni su creazione e sviluppo del progetto, processo di selezione, assistenza
- ▶ **UA Guidance:** *analisi dettagliata fasi progetto* (work packages) e budget di spesa, glossario
- ▶ **Application Form Working document** : è una sorta di *simulazione dell'Application Form*, diviso in 5 parti:
A- Sommario Generale ; B- Partenariato;
C- Descrizione Progetto; D- pianificazione Attività
E- Budget

I PROGETTI

- INVIO E SELEZIONE -

APPLICATION FORM

Viene redatto online tramite il sistema Piattaforma di Scambio Elettronico (EEP). (E necessaria una registrazione preliminare). Questa verrà chiusa alle ore 14:00 CET del 31 Marzo 2016.



PROCESSO SELETTIVO

Si compone di 3 fasi principali

- ▶ **CONTROLLO ELEGIBILITÀ E AMMISSIBILITÀ LELAAU**
- ▶ **VALUTAZIONE STRATEGICA**
- ▶ **VALUTAZIONE OPERATIVA**

Fonte: Sito UIA

Link: <http://www.uia-initiative.eu/en/about-us/what-urban-innovative-actions>

I PROGETTI

- VALUTAZIONE -

PARAMETRI VALUTATIVI

I progetti saranno valutati secondo cinque criteri, ciascuno con una componente percentuale nel giudizio totale:

- ▶ **ESSE ENNOVAINO**: il progetto non comprende attività usuali o già sperimentate; 40% del punteggio
- ▶ **PARTNERSHIP**: sono stati coinvolti tutti gli attori chiave a livello locale e tutte le organizzazioni che possono fornire un contributo decisivo; 15% del punteggio
- ▶ **MSURABLE IIA**: trasparenza e facilità nel modo in cui vengono quantificati i cambiamenti; 15% del punteggio
- ▶ **TRANSFERABLE IIA**: i problemi affrontati riguardano anche molte altre aree urbane e le soluzioni sono praticabili quasi ovunque; 10% del punteggio
- ▶ **QUALITY IIA**: il progetto è realistico, con un piano di lavoro ben studiato, un budget coerente e con una gestione attenta ed efficace; 20% del punteggio

I PROGETTI

- TEMPISTICHE -

31 Marzo 2016
- Scadenza
invio proposte
1° call

Inizio Ottobre
2016-
Decisione
finale per
approvazione
progetti

Fine Ottobre
2016- Inizio
prima fase per
progetti
approvati

NB Legend di UA prevede un Colloquio fino al 2021!
(Upcoming prossimucall – presumibilmente Nov 2016)

I PROGETTI

- ALTRE INFORMAZIONI -

PUNTI DI INFORMAZIONE PER UIA

▶ **Sito ufficiale UIA**

<http://www.uia-initiative.eu/en>

▶ **UIAGuidance**

http://www.uiainitiative.eu/sites/default/files/2015-12/UIA_Guidance_EN.pdf

▶ **UIATerms of Reference**

http://www.uia-initiative.eu/sites/default/files/2015-12/UIA_ToR_EN_1.pdf

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

