

Il Sotto-Programma Cultura di Europa Creativa e il Bando Cooperazione

**Rita Sassu
CREATIVE EUROPE DESK –
CULTURE OFFICE
MiBACT**



Europa Creativa 2014-2020

- Istituito dal **Regolamento n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2013**
- Programma europeo di finanziamento diretto per **i settori culturali e creativi** per il periodo **2014-2020**
- Unifica tre precedenti programmi europei: Cultura 2007-2013, Media 2007-2013, Media Mundus.



Europa Creativa 2014-2020

- Il Programma offre **opportunità di co-finanziamento** per la traduzione di opere letterarie; per la cooperazione transnazionale e transettoriale nell'ambito culturale e creativo; per lo sviluppo di film, programmi televisivi, videogiochi europei; per la distribuzione e la promozione di film, festival e reti di cinema europee; per la promozione della mobilità e la formazione degli artisti e degli operatori culturali.
- il Programma prevede inoltre una serie di **Azioni speciali** orientate alla valorizzazione della cultura e della cittadinanza europea, come “Capitale Europea della Cultura”, “Marchio del Patrimonio Europeo” e i “Premi” dedicati all'architettura, alle buone pratiche nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio culturale culturali, alla letteratura, al cinema e agli artisti emergenti nel settore della musica contemporanea



Nuove sfide

Europa Creativa darà una risposta alle sfide cui i settori culturali e creativi devono far fronte e che sono rappresentate:

- 1) dalla **frammentazione del mercato e dello spazio culturale**
- 2) dalla **globalizzazione** e dal **passaggio al digitale**
- 3) dalla **mancanza di dati comparabili** sul settore culturale e creativo
- 4) dalla **difficoltà di accesso al credito** per le piccole e medie imprese del settore culturale e creativo



Europa Creativa: obiettivi generali

- 1) Proteggere, sviluppare e promuovere la **diversità culturale e linguistica europea**
- 2) Rafforzare la **competitività dei settori culturali e creativi europei**, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva



Europa Creativa: obiettivi specifici

- 1) Sostenere la **capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale**
- 2) Promuovere la **circolazione internazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori**, in particolare gli artisti
- 3) Rafforzare in modo sostenibile la **capacità finanziaria** delle PMI e delle organizzazioni del settore culturale e creativo
- 4) Sostenere la **cooperazione politica transnazionale** per favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico, nuovi modelli di imprenditoriali e di gestione



Europa Creativa 2014-2020: budget

- **Dotazione finanziaria per il 2014-2020 è pari a 1,462 miliardi €:**
- **Sotto-programma Cultura: 31%del budget**
- **Sotto-programma Media: 56% del budget**
- **Sezione Transettoriale: 13% del budget**
- **Il sottoprogramma Cultura di Europa creativa ha un bilancio complessivo di 457,8 milioni di EUR per il periodo 2014-2020**



Europa Creativa 2014-2020: attuazione del Programma

Il Programma “Europa Creativa 2014-2020” rientra tra i Programmi di finanziamento diretto gestiti dalla **Commissione Europea, DG Istruzione e Cultura**.

L’attuazione pratica del Programma è affidata **all’EACEA, l’Agenzia Esecutiva per l’Istruzione, gli Audiovisivi e la Cultura**, che gestisce anche ulteriori Programmi e Azioni UE, quali “Erasmus +”, “Europa per i Cittadini”, l’iniziativa “EU Aid Volunteers” e la rete “Eurydice”.



Europa Creativa 2014-2020: attuazione del Programma

Presso gli Stati partecipanti al Programma sono stabiliti i **Creative Europe Desk**, strutture istituite a supporto dell'utenza nazionale nell'individuazione dei Bandi più idonei, come pure nella redazione delle proposte di candidatura e volte a diffondere capillarmente sul territorio nazionale l'informazione circa le opportunità disponibili e a valorizzare i risultati dei progetti selezionati.

In Italia il Creative Europe Desk è Coordinato dal **Ministero dei Beni e della Attività Culturali e del Turismo, in coorganizzazione con l'Istituto Luce Cinecittà s.r.l.**

È costituito dall'Ufficio "Cultura" (MiBACT) e dagli Uffici "Media" di Roma, Torino e Bari (gestiti da Istituto Luce Cinecittà s.r.l.), rispettivamente responsabili del Sotto-programma "Cultura" e del Sotto-programma "Media"



Creative Europe Desk – Ufficio Cultura

cultura.cedesk.beniculturali.it

Europa Creativa Cultura

Iscriviti alla newsletter Cerca nel sito

Infoday Desk Contatti Timeline Avvisi @CreativeSpace

Europa Creativa Sottoprogramma Cultura Ricerca partner Be inspired Risultati selezioni

Europa Creativa Cultura

Il nostro prossimo evento è
a Roma il 21 Marzo 2016
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Cooperazione Traduzioni Networks Piattaforme

NEWS

Europa Creativa lancia una call per l'integrazione dei rifugiati

EVENTI

Roma: 21 Marzo 2016
Infoday - Bando Traduzioni Letterarie



Cooperazione

I “**Progetti di Cooperazione**” promuovono la capacità dei settori europei culturali e creativi di operare a livello transnazionale e internazionale, favorendo la mobilità internazionale dei prodotti culturali e creativi, come pure degli attori culturali e creativi.

Priorità:

- Mobilità transnazionale – circolazione internazionale
- Audience Development
- Capacity Building:
 - Digitalizzazione
 - Nuovi modelli di business
 - Training e formazione



Settori culturali e creativi

Tutti i settori le cui attività si basano su valori culturali e/o espressioni artistiche e creative, indipendentemente dal fatto che queste attività siano o meno orientate al mercato e indipendentemente dal tipo di struttura che le realizza. Alcuni esempi:

- Architettura
- Archivi
- Biblioteche e musei
- Artigianato artistico
- Audiovisivi
- Patrimonio culturale materiale e immateriale
- Design
- Festival
- Musica
- Letteratura
- Arti dello spettacolo
- Editoria
- Radio
- Arti visive



Soggetti eleggibili

Tutti gli operatori (pubblici e privati) del settore culturale e creativo che sono legalmente costituiti in uno dei paesi partecipanti al Programma Europa Creativa da almeno 2 anni

NB Sono escluse le persone fisiche



Cooperazione

Possono partecipare al bando **gli enti e le organizzazioni attive nel settore culturale e/o creativo** da almeno due anni.

Per i **progetti di piccola scala**, è necessario coinvolgere **un capofila e almeno due partner**. Gli enti partecipanti devono essere costituiti in almeno **tre diverse nazioni** tra quelle partecipanti al Sotto-Programma Cultura.

Per i progetti di **larga scala**, è necessario coinvolgere almeno **un capofila e cinque o più partner**. Gli enti partecipanti devono essere costituiti in **almeno sei diverse nazioni** tra quelle partecipanti al Sotto-Programma Cultura.



Cooperazione

La sovvenzione richiedibile è di **200.000 euro per la prima categoria** e non può eccedere il **60% dei costi totali** del progetto.

Per la **seconda categoria**, la sovvenzione massima è pari a **2.000.000 euro** e non può superare il **50% dei costi totali** del progetto.

Sia per i progetti di piccola scala che per quelli di grande scala, il progetto può avere una **durata massima di 48 mesi**.



Condizioni di ammissibilità

Criteri di selezione:

Capacità operativa e finanziaria



Cooperazione

Criteri di aggiudicazione:

- ❖ ***Rilevanza – coerenza con le priorità***
- ❖ ***Qualità dei contenuti e attività***
- ❖ ***Comunicazione e diffusione***
- ❖ ***Qualità del partenariato***



Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Via Milano 76 – 00184 Roma

antennadelcittadino@beniculturali.it

www.cultura.cedesk.beniculturali.it