



**Diritto e Politica
Europea dello Sport**

ERASMUS + SPORT

Siena, 25 maggio 2017

Jacopo Tognon



EU Sport Policy

- **The White Paper on Sport (2007)**

Primo doc. dove viene affrontato il tema sport in modo comprensivo. E' definita la prima iniziativa "globale" sullo sport in ambito UE. (ruolo sociale, dimensione economica e organizzazione)

- Con il **Trattato di Lisbona (TFEU) nel 2009**, l'UE acquisisce competenza in materia di sport:

"L'azione dell'Unione è intesa a [...] sviluppare la dimensione europea dello sport, promuovendo l'equità e l'apertura nelle competizioni sportive e la cooperazione tra gli organismi responsabili dello sport e proteggendo l'integrità fisica e morale degli sportivi, in particolare dei più giovani tra di essi." (art. 165)



EU Sport Policy

- **Developing the European Dimension in Sport** (EU Commission, 2011)

Questa comunicazione definisce il punto di vista della Commissione su come l'art.165 dovrebbe essere messo in pratica e completa il White Paper

- **EU Work Plan for Sport** (EU Council of Ministers, 2011-14 + 2014-17 + 2017-20).

Definisce 3 priorità:

1. Integrity of sport
2. Social values of sport
3. Economic aspects of sport



Conseguenze dell'art 165 TFEU

Grazie all'art. 165 l'UE potrà adottare:

- ✓ Raccomandazioni (adottate dal Consiglio su proposta della Commissione)
- ✓ Misure incentive -come «**funding programme**»- adottate dal Consiglio e dal Parlamento

A livello politico riconosce il ruolo dello sport, e quindi la creazione di una nuovo campo delle politiche UE;

A livello economico è una base esplicita per una linea di fondi per lo sport e per fare mainstreaming dello sport in altre politiche e programmi UE



Erasmus + Sport

**Il Regolamento UE n. 1288/2013
del PE e del Consiglio
dell'11 dicembre 2013:**

- Istituisce Erasmus+:
il programma dell'Unione per l'istruzione,
la formazione, la gioventù e lo sport
- Il programma è attuato:
dal **1 gennaio 2014 al 31 dicembre 2020**
- Il capo IV è dedicato lo sport



Chi se ne occupa?

La Commissione Europea è l'organo responsabile per l'attuazione, il monitoraggio e la valutazione del programma.

Il particolare è l'**EACEA** (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) l'agenzia della Commissione incaricata:

- promozione del programma;
- analisi delle richieste fondi;
- monitoraggio dei progetti on spot;
- diffusione dei progetti e dei risultati del Programma.



Art. 16 Regolamento UE 1288/2013

Conformemente all'obiettivo generale del programma, come specificato all'articolo 4, e al piano di lavoro dell'Unione per lo sport, **il programma è incentrato soprattutto sullo sport di base** e persegue i seguenti obiettivi specifici:



3 Obiettivi Specifici

- 1) contrastare le minacce transnazionali **all' integrità dello sport**, come il doping, le partite truccate e la violenza, nonché tutte le forme di **intolleranza e discriminazione**;
- 2) promuovere e sostenere la **buona governance** nello sport e la **duplice carriera** degli atleti;
- 3) promuovere le attività di volontariato nello sport unitamente all'**inclusione sociale**, alle pari opportunità e alla sensibilizzazione sull'importanza dell'**attività fisica** a vantaggio della salute aumentando la **partecipazione** e la parità di accesso alle attività sportive per tutti



I fondi a disposizione in costante aumento

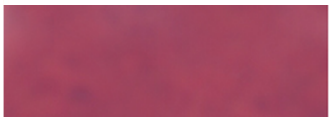
Erasmus+ Sport: an overview

- 2014: Total budget: 22,3 M^o€, calls: budget: 19.7 M^o€
39 collaborative partnerships selected (out of 305 applications)
6 not-for-profit events (out of 172 applications)
- 2015: Total budget: 22,9 M^o€, calls: budget: 17.8 M^o€
10 EWoS projects (5 events and 5 partnerships)
40 collaborative partnerships (out of 254 applications)
3 events (out of 87 applications)
- 2016: Total budget: 34,1 M^o€, calls: budget: 27,9 M^o€
21 EWoS projects (13 events and 8 partnerships)
5 not-for-profit-events (out of 55 applications)
60 small collaborative partnerships (out of 113 applications)
54 collaborative partnerships (out of 201 applications)

One round of call in 2017:

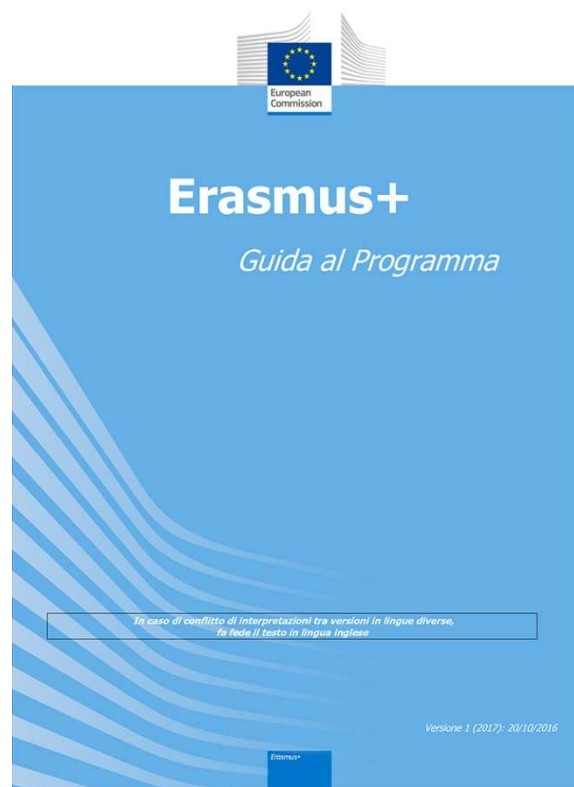
- 22.8M^o€ for collaborative partnerships
- 5.0M^o€ for small collaborative partnerships
- 4.0M^o€ for not-for-profit events

Total of 31.8M^o€





La Guida



E' POSSIBILE SCARICARE LA GUIDA ERASMUS + SPORT
(**Erasmus+ Programme Guide**) al seguente link:
http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources_en



Paesi ammissibili: aderenti

PROGRAMME COUNTRIES

The following countries can fully take part in all the Actions of the Erasmus+ Programme:

| Member States of the European Union (EU) ⁷ | | | |
|---|---------|-------------|----------------|
| Belgium | Greece | Lithuania | Portugal |
| Bulgaria | Spain | Luxembourg | Romania |
| Czech Republic | France | Hungary | Slovenia |
| Denmark | Croatia | Malta | Slovakia |
| Germany | Italy | Netherlands | Finland |
| Estonia | Cyprus | Austria | Sweden |
| Ireland | Latvia | Poland | United Kingdom |

| Non EU Programme Countries | | |
|--|--------------------------|------------------|
| former Yugoslav Republic of Macedonia | Iceland Liechtenstein | Norway Turkey |



Paesi ammissibili: partner

I Partner Countries possono entrare a far parte dei progetti, se adeguatamente giustificati

PARTNER COUNTRIES NEIGHBOURING THE EU⁸

| Western Balkans (Region 1) | Eastern Partnership countries (Region 2) | South-Mediterranean countries (Region 3) | Russian Federation (Region 4) |
|--|---|--|--|
| Albania Bosnia and Herzegovina Kosovo ⁹ Montenegro Serbia | Armenia Azerbaijan Belarus Georgia Moldova Territory of Ukraine as recognised by international law | Algeria Egypt Israel Jordan Lebanon Libya Morocco Palestine ¹⁰ Syria Tunisia | Territory of Russia as recognised by international law |



Tipologia di progetti

(Large) Collaborative Partnership

- Almeno 5 partner da paesi diversi. (Max 10)

Small Collaborative Partnership

- Almeno 3 partner da paesi diversi. (Max 5)

Not-For Profit European Sport Events

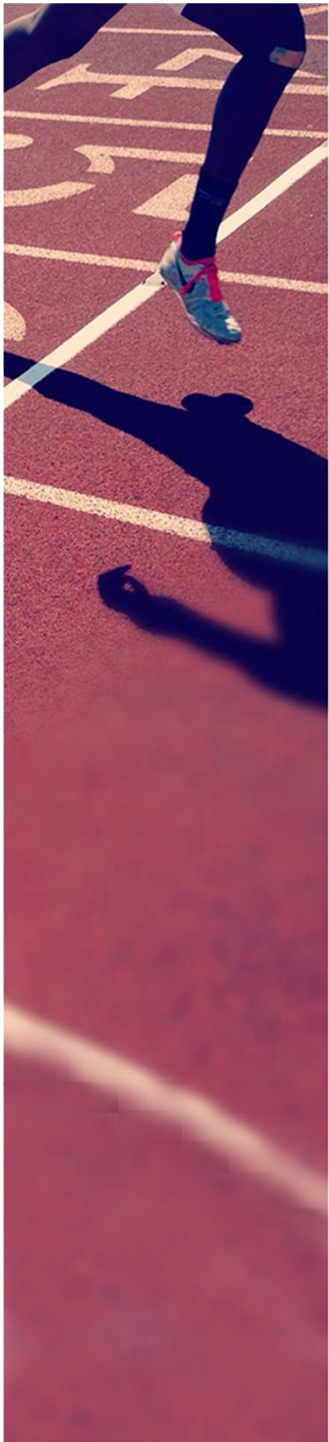
- Organizzato in un paese con partecipanti da almeno 12 paesi diversi



Organizzazioni ammissibili

Elenco non esaustivo:

- un **organismo pubblico** incaricato dello sport a livello locale, regionale o nazionale;
- un **comitato olimpico** nazionale o una **federazione sportiva** nazionale;
- un'**organizzazione sportiva** a livello locale, regionale, nazionale, europeo o internazionale;
- una **lega sportiva** nazionale;
- un **club sportivo**;
- un'organizzazione o sindacato che **rappresenta gli atleti**;
- un'organizzazione o sindacato che **rappresenta professionisti e volontari nello sport** (quali allenatori, dirigenti ecc.);
- un'organizzazione che rappresenta il **movimento "sport per tutti"**;
- un'organizzazione attiva nel settore della **promozione dell'attività fisica**;
- un'organizzazione che rappresenta il settore del **tempo libero attivo**;
- un'organizzazione attiva nel settore **dell'istruzione, della formazione e della gioventù**.



CREARE UN PROGETTO



**«Un ammasso di
roccia cessa di
essere un mucchio
di roccia
nel momento in cui
un solo uomo
la contempla
immaginandola,
al suo interno,
come una cattedrale»**

Antoine Saint-Exupéry



Scopi delle partnership

Lo scopo principale delle partnership è promuovere la **creazione e lo sviluppo di reti europee nel settore dello sport.**

Le finalità delle large collaborative partnership sono raggruppate a seconda dei 3 obiettivi specifici enunciati dal Regolamento 1288/2013

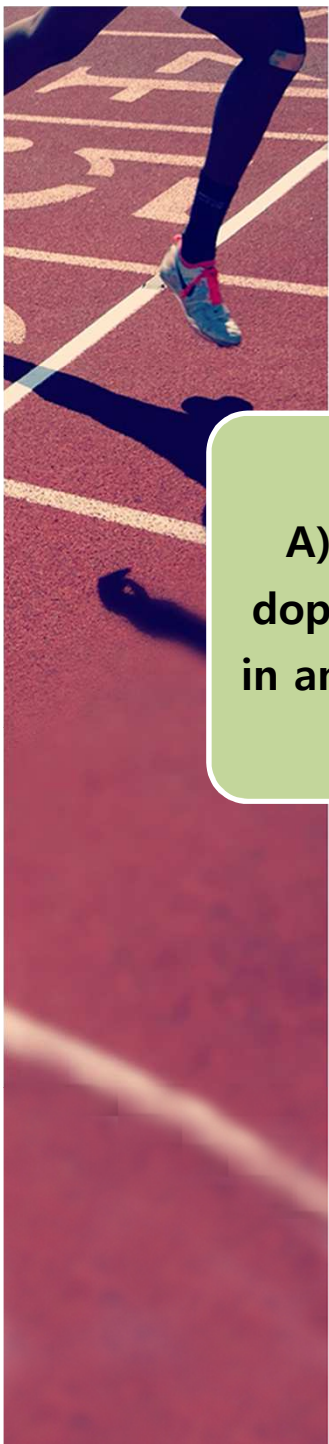
Il budget totale andrà diviso in 4 aree: perciò 25% a gruppo:

■ A, B, C

■ D, E

■ F, G

■ H, I



A) combattere il doping, soprattutto in ambienti ricreativi

B) combattere le partite truccate;

D) contrastare la violenza, il razzismo, la discriminazione e l'intolleranza nello sport;

1

contrastare le minacce transnazionali all'integrità dello sport, come il doping, le partite truccate e la violenza, nonché tutte le forme di intolleranza e discriminazione



C) migliorare la buona governance in ambito sportivo

F) promuovere l'educazione nello sport e attraverso di esso con particolare enfasi sullo sviluppo delle competenze, oltre a sostenere l'attuazione degli orientamenti europei sulla duplice carriera degli atleti;

2

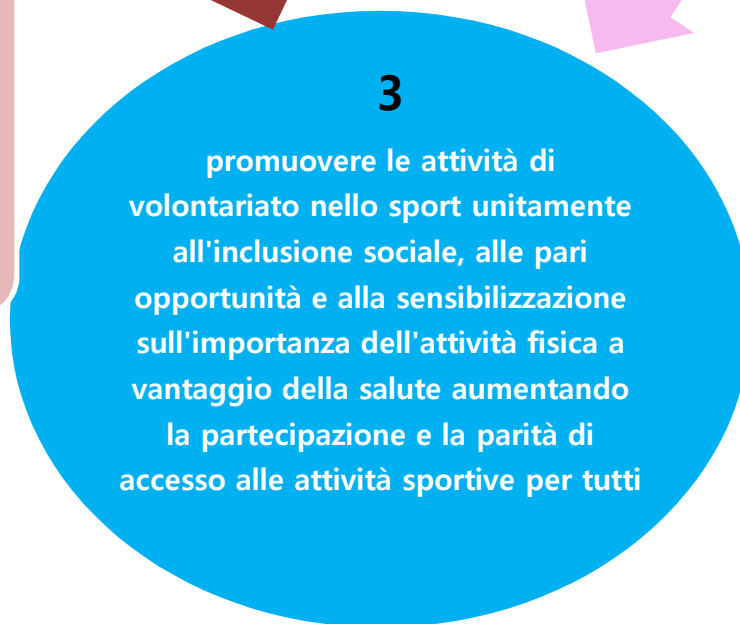
promuovere e sostenere la buona governance nello sport e la duplice carriera degli atleti



I) incoraggiare la partecipazione allo sport e l'attività fisica, in particolare sostenendo la settimana europea dello sport;

E) incoraggiare l'inclusione sociale e le pari opportunità in ambito sportivo

H) incoraggiare la partecipazione allo sport e l'attività fisica, in particolare sostenendo l'attuazione della raccomandazione del Consiglio sulla promozione dell'attività fisica a vantaggio della salute e conformemente agli orientamenti dell'UE in materia di attività fisica;



G) promuovere le attività di volontariato in ambito sportivo;



Scopi delle Small Collaborative partnerships

incoraggiare l'inclusione sociale e le uguali opportunità nello sport

promuovere la tradizione degli sport e dei giochi europei

sostenere la mobilità di volontari, allenatori, dirigenti e staff delle organizzazioni sportive non-profit

proteggere gli atleti, soprattutto i più giovani, dai rischi sulla salute e sulla sicurezza aumentando le condizioni degli allenamenti e la competizione

promuovere l'educazione nello sport e attraverso di esso con particolare enfasi sullo sviluppo delle competenze.



Quali attività vengono suggerite?

- ✓ **Networking:** creazione di reti fra i principali soggetti interessati;
- ✓ sviluppo, promozione, individuazione e condivisione di **buone pratiche;**
- ✓ preparazione, sviluppo e attuazione di **moduli e strumenti** per il settore dell'**istruzione e della formazione;**
- ✓ **attività di sensibilizzazione** sul valore dello sport e dell'attività fisica in relazione allo sviluppo personale, sociale e professionale degli individui;
- ✓ **attività per aumentare i dati concreti** nel settore dello sport per affrontare le sfide della società ed economiche (raccolta di dati a sostegno delle attività suddette, sondaggi, consultazioni ecc.);
- ✓ **conferenze, seminari, riunioni, eventi** e azioni di sensibilizzazione a sostegno delle attività summenzionate



Attività solo per le LCP

- ✓ attività per aumentare le competenze dei moltiplicatori nel settore dello sport e per sviluppare il **monitoraggio e l'analisi comparativa degli indicatori**, soprattutto per quanto riguarda la promozione di comportamenti e codici di condotta etici tra gli sportivi;
- ✓ attività per **promuovere sinergie innovative** tra il settore dello sport e i settori della sanità, dell'istruzione, della formazione e della gioventù;

1. Exceptional Costs

2. **Intellectual Outputs** (es. linee guida, materiali pedagogici, risorse didattiche aperte (OER) strumenti informatici, analisi, studi, metodi di apprendimento tra pari, indagini e relazioni, invenzioni – ad es. nuovi giochi sportivi ecc.)

3. Multiplier Sport Events



Timeline progetti

Partnership

| | Large CP | Small CP |
|----------------------|---|---|
| Start of the project | 01/01/2018 | 01/01/2018 |
| Maximum duration | From 12 to 36 months (12, 18, 24, 30, 36 months) | From 12 to 24 months (12, 18, 24 months) |
| Deadline | 06/04/2017, 12 pm (midday) CET | 06/04/2017, 12 pm (midday) CET |

Not for profit European Sport Event

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Start of the project | 01/11/2017 |
| Maximum duration | 12 months |
| Deadline | 06/04/2017, 12 pm (midday) CET |



Documenti per l'application





Rilevanza

- Aims and activities of the Organisations
- Previous sport projects
- Other EU Grants
- Objectives
- Innovative aspects
- EU Added Value

Quality

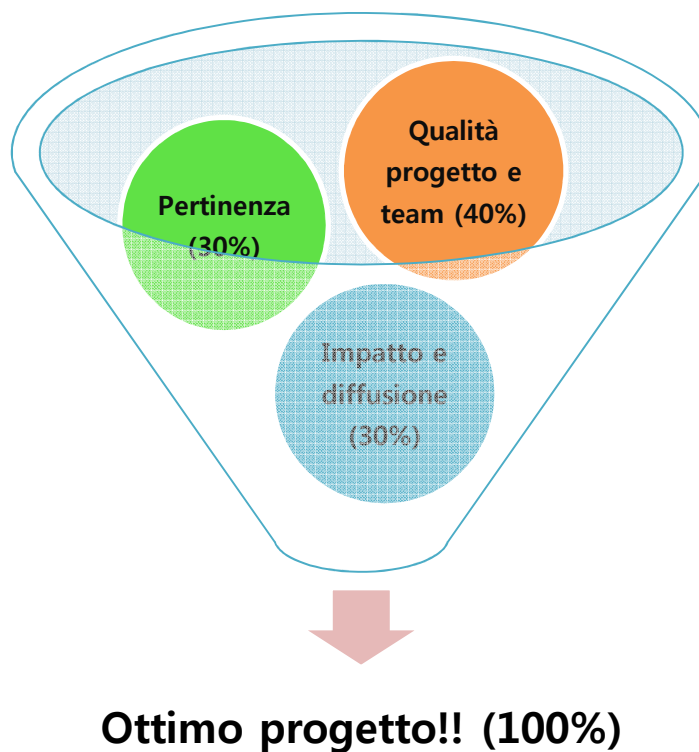
- Project Design
- Methodology
- Exceptional Costs
- Quality Control During project implementation
- Transnational Project Meetings
- Intellectual Outputs
- Multiplier Sports Events
- Project team + Cvs
- Cooperation Arrangements

Impact and Dissemination

- Quality Control of Final Outcomes
- Expected impact of the project
- Dissemination

Criteri di valutazione

- La Commissione Europea insieme all'agenzia EACEA hanno il compito di selezionare i progetti secondo dei criteri di attribuzione che determinano una graduatoria specifica
- Si ha una griglia di valutazione che comprende un punteggio per ognuno di questi parametri:





C-Partnership: criteri di valutazione

| Award Criteria | Project description (eForm annex) |
|---|---|
| Relevance of the project (30 points) | D: aims and activities of organisation E: project characteristics and relevance |
| Quality of the project design and implementation (20 points) | F: Quality of the project design and implementation |
| Quality of the project team and the cooperation arrangements (for CP) (20 points) | D: aims and activities of organisation G: quality of the project team and cooperation arrangements |
| Impact and dissemination (30 points) | H: impact and dissemination |



Not for Profit ESEs: criteri di valutazione

| Award Criteria | Events |
|--|--------|
| Relevance of the project | 30 p |
| Quality of the project design & implementation | 40 p |
| Quality of the project team & cooperation arrangements | - |
| Impact & dissemination | 30 p |



Timeline processo valutativo 2017

1st

- Invio domanda (entro il 6 aprile)

2nd

- Eligibility Check (aprile)

3rd

- Valutazione (maggio-giugno)

4th

- Notifica risultati (luglio- agosto)

5th

- Firma Grant Agreement (settembre-dicembre)



Punteggi per ricevere i finanziamenti


Funding thresholds

| Action | June 2014 call | May 2015 call | May 2016 call |
|--|----------------|---------------|--|
| Collaborative partnerships (EU Guidelines) | 81,50 points | 78 points | 81 points |
| Collaborative partnerships (other topics) | 87,50 points | 87,50 points | 67 points 79 points 86,5 points (3 lists now) |
| Not-for-profit sport events | 92,50 points | 84 points | 86 points |



Grants

| Sport action | Maximum grant |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Collaborative partnerships | 400 000 EUR |
| Small collaborative partnerships | 60 000 EUR |
| Not-for-profit European sport events | 500 000 EUR 300 000 EUR (EWOs) |

A photograph of a runner's legs and feet on a red running track. The runner is wearing black leggings and blue and red sneakers. The track has white lane markings and large white numbers. The text is overlaid on the left side of the image.

La creatività è contagiosa
Trasmettila (A. Einstein)

Grazie per l'attenzione!

Jacopo.tognon@unipd.it