

TRANSIZIONE COME



*Idee-recovery per
botteghe e imprenditori*

SERIE DI
webinar online



confesercenti.siena.it

TRANSIZIONE COME ?

ricavi-e-bike

slowtour

southworking

valore digitale

green shopping

mobilità, costi e ricavi



SERIE DI
webinar online



confesercenti.siena.it



TRANSIZIONE
COME ?

DIGITAL RECOVERY

*Imprese e comunicazione:
valori, prospettive
e opportunità*



in collaborazione
con



19 MAGGIO H. 15
webinar online



confesercenti.siena.it



TRANSIZIONE
COME ?

DIGITAL RECOVERY

*Imprese e comunicazione:
valori, prospettive e opportunità*



Marta Moschini, brand strategist Belong.in:
comunicare i valori per creare fiducia

Cinzia Angeli, Sales group director Procter&Gamble:
reputazione aziendale nella digital economy: casi pratici

Vittorio Calaprice, Rappresentanza in Italia della Commissione europea:
fare transizione digitale con i fondi Ue

19 MAGGIO H. 15
webinar online

in collaborazione
con



confesercenti.siena.it